

Mai 2020

Une nouvelle identité pour Ville Renouvelée



En 2020, à l'occasion de nos 40 ans, nous avons souhaité réaffirmer notre identité et notre vision de la ville en faisant évoluer notre image. Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous présenter notre nouvelle identité, plus moderne et cohérente avec nos valeurs

Un travail collaboratif interne a permis de consolider notre positionnement, qui incarne la dynamique urbaine dans laquelle nous nous inscrivons : rendre possibles de nouveaux instants de vi(II)e.

A travers cette démarche, nous souhaitons rappeler les valeurs qui nous animent et qui font de nous un acteur de l'évolution urbaine de la métropole lilloise.: la créer pour ceux qui la vivent.

Rendre possibles de nouveaux instants de vi(II)e.

En tant qu'acteur de l'évolution urbaine de la métropole lilloise, notre volonté est de rassembler les conditions pour rendre possibles des projets qui transforment le cadre et la qualité de vie au bénéfice des territoires et de ceux qui y vivent.

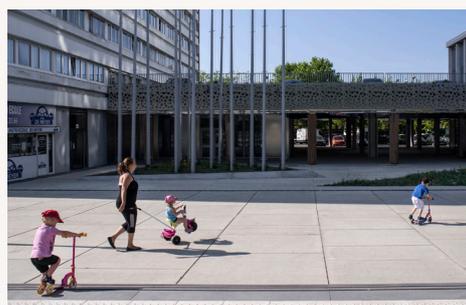


Agir à la bonne échelle.

Nous agissons au-delà de l'emprise foncière de nos projets pour faire la ville sur-mesure, dans la dentelle et partager une histoire commune. Notre perception de la ville nourrit l'ensemble de nos projets : transformer la ville pour ceux qui la vivent en trouvant l'équilibre entre l'urbain et l'humain.

Faire utile ensemble.

Notre capacité à rassembler les acteurs, à créer des solutions, à fédérer des compétences et des moyens au service d'un projet collectif nous permet de relever les défis de la ville.



Plus qu'un relifing, c'est une véritable promesse que nous ré-adressons à nos partenaires (collectivités, entreprises, habitants...) que nous accompagnons dans la mise en œuvre des projets.

Notre nouveau logo témoigne de la mutation de la ville, la transformation, le mouvement. Le « i » retourné exprime la dynamique, l'énergie et l'audace que nous impulsions dans nos projets. Le « e », encadré par les tirets représentant l'espace urbain et l'humain.

ville
renouvelée

ville
renouvelée

ville
renouvelée

D'autres éléments graphiques construisent cette nouvelle identité.

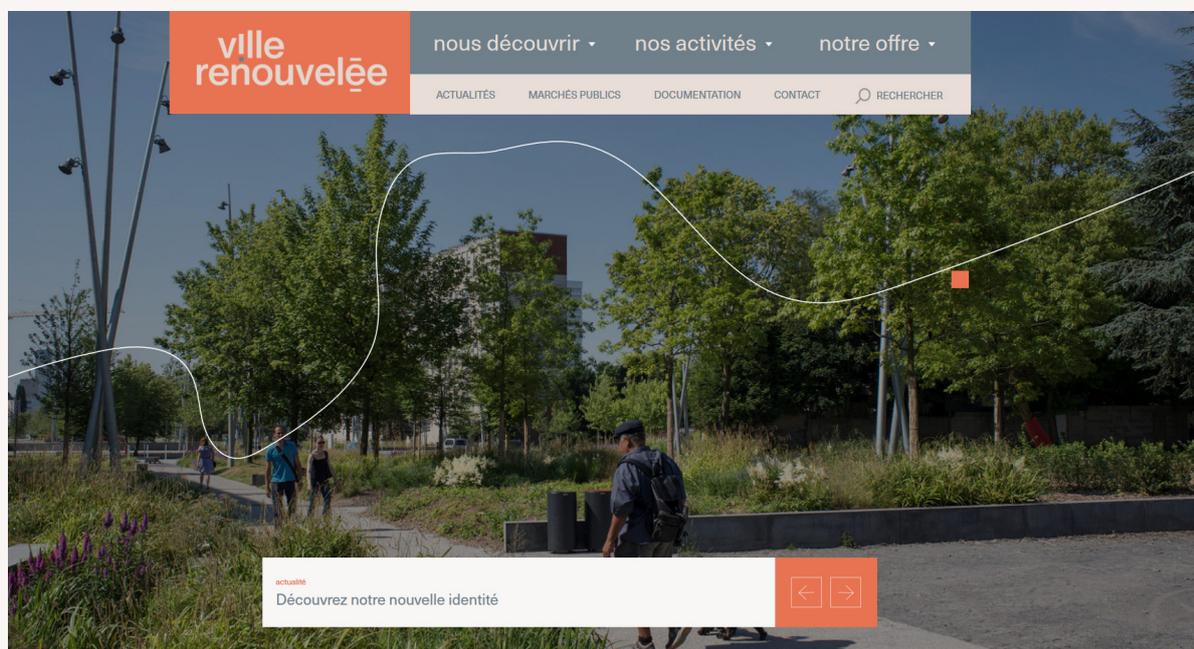
Le trait libre. Il vient rythmer nos différents supports, faire le lien entre les éléments et apporter un côté sensible et humain. Il exprime les notions de mouvement, mutation, liberté, parcours, variation...

Le rectangle. Le même que le point du « i » du logotype, vient toujours accompagner le trait. Il représente l'urbain en équilibre avec l'humain, symbolisé par le trait.



Un nouveau site internet

A cette occasion, notre site internet s'est fait une beauté. A l'image de cette identité visuelle, il explique notre vision de la ville, nos métiers, notre offre de services... Rendez-vous sur www.semvr.fr pour le (re)découvrir.



Le travail de création graphique a été produit par l'agence Les Lunettes Bleues, située à la Plaine Images (entité de Ville Renouvelée).

L'adaptation du site internet a été réalisé par l'agence Void.

Contact presse :
Claire MOULINS, responsable communication
06 42 96 22 18 - cmoulins@semvr.fr